

“中创杯”全国创新工程大赛组委会

赛组委发〔2023〕4号

首届“中创杯”全国创新工程大赛的参赛 邀请函

各有关高校、企业：

首届“中创杯”全国创新工程大赛已经拉开帷幕。大赛作为创新工程学学科探索与教育的重要实践平台，紧密联系高校、企业等各界社会力量，共同推动创新工程学人才的培养。高校与企业是创新人才培养的重要主体，通过大赛可以充分展示优势学科、优秀人才及成果，诚挚邀请各单位积极组织团队参与本次大赛，互相交流，共同培养创新工程学优秀人才，推动创新实践与教育的深度融合，为我国创新人才发展贡献力量。

现将本次大赛介绍如下：

一、大赛背景

为贯彻落实党的二十大精神，深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，推动产业链、创新链、资金链、

人才链深度融合，加快培育新技术、新产品、新业态、新商业模式，开辟发展新领域新赛道，不断塑造发展新动能新优势。中国创造学会决定举办“中创杯”全国创新工程大赛(以下简称大赛)，首届大赛由中国创造学会创新工程学分会、山东大学共同承办。

二、大赛主题

创新者强，创新者胜

三、大赛宗旨

团结高校、企业、行业等各界创新力量，推动创新工程学建设，培养创新工程学人才，支持企业 and 创新工程师发展，搭建创新交流平台，普及创新思维和创新方法，提升全民创新素养。

四、组织机构

主办单位：中国创造学会

承办单位：中国创造学会创新工程学分会、山东大学

大赛组织委员会：包括秘书处、监督委员会、专家委员会及各赛道组委会，负责大赛的组织实施。

评审专家：科技部、教育部、人社部、团中央等国家部门认定的创新创业导师；高校、企业、研究机构等具有副高级职称以上的专家。

省级赛区：参赛规模较大的省份可根据实际成立相应的机构，开展区域赛事的组织实施，项目评审和推荐工作。

五、赛道设置

(一) 学生赛道

大赛组委会提前公布比赛题目，各高校据此组织学生团队。可以通过校内选拔赛，或者直接组队，向组委会报名参加比赛。参赛团队成员不超过5人；每队设置1-2名指导教师。

（二）教师赛道

高校教师直接向组委会提交创新工程学相关论文、案例、咨询报告，组委会组织网评，进入决赛的教师在决赛现场答辩，专家委员会评审。

（三）企业赛道

企业选送或工程师直接报名，提交研究报告、设计方案、专利、试验品、产品等，组委会组织网评，进入决赛的工程师参加决赛现场路演，专家委员会评比。

六、赛程安排

阶段	时间	赛事安排
启动	6月30日	“中创杯”全国创新工程大赛启动通知发布；
	7月20日	“中创杯”全国创新工程大赛官网报名通道开启；
学生组比赛 主题发布	7月29日	“中创杯”全国创新工程大赛与“美的厨热2023创意大赛”联合发布学生组比赛主题；
赛题解读	8月16日	由出题企业进行赛题方向解读；
报名与材料	10月12日	各高校动员学生组团队报名截止日；
提交	10月12日	教师组、企业组完成网上报名与材料提交；
截止时间	11月10日	学生组主题赛作品提交截止日；
初赛网评	11月11日-20日	专家评审组完成各赛道作品初赛网评；

初赛公示	11月20日-28日	学生组、教师组、企业组初赛结果公示;
总决赛报到	12月12日	入围总决赛选手到山东大学报到; 赛组委公布现场赛题;
总决赛	12月13日-15日	学生组完成现场解题任务;
总决赛答辩	12月16日-17日	学生组、教师组、企业组完成现场答辩, 专家评审组评审,公布结果。

七、参赛说明

(一) 报名通道

网上报名: 点击大赛官网(网址: <https://nimccs.com>), 首页 - “大赛报名”, 即可进行注册填报。

报名系统开启时间: 7月20日;

报名系统截止时间: 10月12日。

报名材料文档官网下载。

(二) 学生组比赛主题

基于厨房备餐+烹饪+餐具洗护, 浴室沐浴护理、全屋饮用水三大场景相关的新产品形态、新概念、新功能、新技术、新工艺、新智能体验、新交互的创意提案。可参考如下细分场景具体展开作品设计。

1. 符合新生代的全屋热水解决系统
2. 新型健康舒适的沐浴解决方案
3. 符合新生代的创新饮水方式+用水方式
4. 符合新生代理想厨房的集成烹饪方式
5. 设计一台“万物”皆可洗的“洗碗机”

6. 最适合中国家庭的洗碗机

(三) 学生组作品说明

1. 每个参赛团队最多可提交两个创意作品，作品需具备原创性；
2. 参赛作品于 11 月 10 日前上传大赛官网；
3. 团队报名、作品模板下载与提交通道：“中创杯” 全国创新工程大赛官网，网址：<https://nimccs.com>。

八、评审规则

(一) 学生组赛道评审规则与权重

1. 创新性（60%）:

- 1) 新颖性，作品创作过程中充分应用创新工程知识体系内容，使作品具有较现有同类产品的差异性、新颖性，原创性（30%）；
- 2) 创造性，应用创新工程知识体系内容完成参赛作品可实现的产品性能、用户体验的提升程度与空间（30%）。

2. 价值性（30%）:

- 3) 用户需求：对用户痛点解决或创造用户需求的有效性（15%）；
- 4) 商业潜力：评估市场规模、发展趋势（是否正向增长）、溢价空间等（15%）；

3. 可实现性（10%）:

- 5) 技术能力：否具备成熟的技术理论，及可支撑商业化的技术资源（5%）；
- 6) 实现成本：商业化所需的研发、制造等投入成本（5%）。

（二）教师组赛道评审规则与权重

1. 全国创新工程大赛教师赛道参赛人员必须是高校在职教师，参评成果可以是教材论著、案例、咨询报告或软件等多种形式。
2. 凡参评成果必须坚持以马克思主义为指导，充分体现习近平新时代中国特色社会主义思想，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，坚持正确的政治方向、价值取向和研究导向。
3. 凡参评成果必须具有原创性、开拓性，体现创新工程学学科特点特色。
4. 凡参评成果必须符合学术道德和学术规范，观点鲜明、论据充分，资料翔实、数据准确，逻辑严密、方法科学，没有知识产权等方面的争议。
5. 参评成果必须具有应用价值，能够取得较好的社会效益或经济效益；或在解决创新事业发展中的现实问题上有所贡献。
6. 评价指标与权重
 - 1) **项目选题（15%）**：对解决创新工程学学科发展的基础科学问题的指导价值；
 - 2) **理论创新性（20%）**：是否提出对创新工程学学科发展有重大价值的新理论新观点，发现和解决了影响学科发展的关键科学问题，丰富和拓展了学科理论，推动相关学科领域的突破性发展；

- 3) **实践价值 (20%)**: 提出解决国家/区域/行业创新重要或共性问题的新方法、新工具, 且具备可推广性;
- 4) **成果推广应用情况 (15%)**: 成果的已应用范围和已应用情况;
- 5) **应用成效 (20%)**: 各方的反馈及评价, 对提高教育教学质量水平;
- 6) **加分项 (10%)**: 依托项目的其他成果: 论文、产品实物、专利、服务平台、其他参赛获奖等。

(三) 企业组赛道评审规则与权重

1. 企业问题创新难度与创新等级 (10%)

属于行业重大难题或属于行业一般难题或属于企业内部难题, 由选手举证或者评委判断打分;

2. 创新工程知识体系中思维、方法等应用程度与应用水平 (30%)

多方法融会贯通, 应用巧妙, 吻合度高或创新方法综合应用, 吻合度较高或创新方法简单应用, 有一定吻合度为评委判断打分;

3. 方案可实施性 (20%)

可实施性强、中、弱由选手举证经评委判断打分;

4. 实际/预测应用效果与效益 (分类) (10%)

从问题解决理想度高, 经济社会效益好或改进较大, 产生效益或效果与效益一般来评分;

5. 创新成果第三方评价 (10%)

创新成果有国家级、省部级、市级奖项或专利证书等等评分；

6. 现场展示及答辩情况（20%）

能充分展现作品、答辩表达清晰流畅、体现方法掌握及应用的程度等方面进行综合评分；

九、 评选说明

（一）初赛

11月11日-11月20日由专家评审组进行网评，筛选出不少于12个团队（或作品）作为“中创杯”全国创新工程大赛一等奖入围总决赛，并评出二等奖、三等奖。

（二）总决赛

1. 入围名单、获奖名单于11月20日-28日在大赛官网公布；
2. 总决赛预计于12月13日在山东大学进行；
3. 入围选手预计于12月12日到山东大学报到、集中，赛组委公布现场比赛题目。
4. 现场比赛题目是根据入围作品存在的问题，由专家评审组提出改进方向后封存，在入围团队集中于山东大学报到后现场开封题目，现场解题。
5. 入围团队于12月13日-15日，3天完成现场解题任务；
6. 于12月16日-17日，完成现场答辩，专家评审组评审，选出金银铜奖。

十、 奖项设置

（一）初赛奖项

获奖项目按照报名总数比例进行颁奖。一等奖不少于 12 名，二等奖占 20%，三等奖 30%。其中一等奖团队入围总决赛。

（二）总决赛奖项

总决赛 12 进 6，最终获胜的 6 个团队，经过专家评审组评选出金奖 1 名、银奖 2 名、铜奖 3 名，并颁发证书。

因本次大赛为联合办赛，金、银奖获得者还可额外获得“美的厨热 2023 创意大赛”创意嘉年华-总决赛参赛资格（赛事详情关注“美的智慧家”微信公众号信息）。

十一、联系方式

大赛官网技术支持：崔强 155 2935 6020

联系人：朱翠兰 024-83672206

曹利华 0531-86358612

大赛 QQ 群：753813576（及时获取赛事信息）

大赛邮箱：niec@aliyun.com

特此通知。

“中创杯”全国创新工程大赛组委会

2023 年 8 月 21 日

